



**REKLAMA NA  
TARGACH POLSKICH  
WIN I WINNIC**



**SPRAWDŹ JAK MOŻEMY POMÓC TRAFIĆ  
TWOIM KLIENTOM NA TWOJE STOISKO**

Główne wejście na Targi Polskich Win i Winnic będzie od strony Holu Wschodniego, od ul. Głogowskiej.

W trasie do pawilonu, by pomóc klientom odnaleźć Państwa stoisko, możemy ustawić konstrukcje wolnostojące, które wskażą drogę.



# DOSTĘPNE KONSTRUKCJE

## BALEX



2.500 zł netto\*\*

Wymiary:  
2,80 m x 2,80 m

## STOJAK



1.500 zł netto\*\*

Wymiary:  
1,46 m x 2,95 m

## POTYKACZ



1.200 zł netto\*\*

Wymiary:  
0,9 m x 1,40 m

\*Dokładna lokalizacja do ustalenia  
\*\* w cenie zawarty jest druk, montaż i demontaż

Na teren targów prowadzą drzwi obrotowe, na których możemy zamieścić informacje o Twoim stoisku w formie naklejek.

Na posadzkach pawilonu 4 mogą one też kierować do Twojego stoiska.



## POSADZKA\*



## DRZWI OBROTOWE\*



800 zł netto/1 szt.  
wybranej naklejki

Wymiary:  
1 m x 1 m

\*dokładna lokalizacja do ustalenia



**1.200 zł netto**  
za jedną osobę\*

\*cena nie obejmuje wynajmu personelu



Na terenie targów  
poruszać się mogą  
hostessy rozdające  
Twoje ulotki.

Taka reklama  
ruchoma przyciągać  
może również  
ciekawym strojem,  
który na dłużej  
zapadnie w pamięć.

# WYCENA

Reklama	Cena netto
Balex - do użytku wewnątrz	2.500 zł
Stojak - wewnętrzny lub zewnętrzny	1.500 zł
Potykaç - wewnętrzny lub zewnętrzny	1.200 zł
Naklejki na drzwiach wejściowych do Holu Wschodniego i pawilonów	800 zł/szt.
Naklejki na posadzce	800 zł/szt.
Reklama ruchoma poza stoiskiem wystawcy	1.200 zł/1 osobę*

\*cena nie obejmuje wynajmu personelu





**TWOI KLIENCI MOGĄ USŁYSZEĆ  
O TWOIM STOISKU JESZCZE ZANIM  
POJAWIĄ SIĘ NA TARGACH WINA**



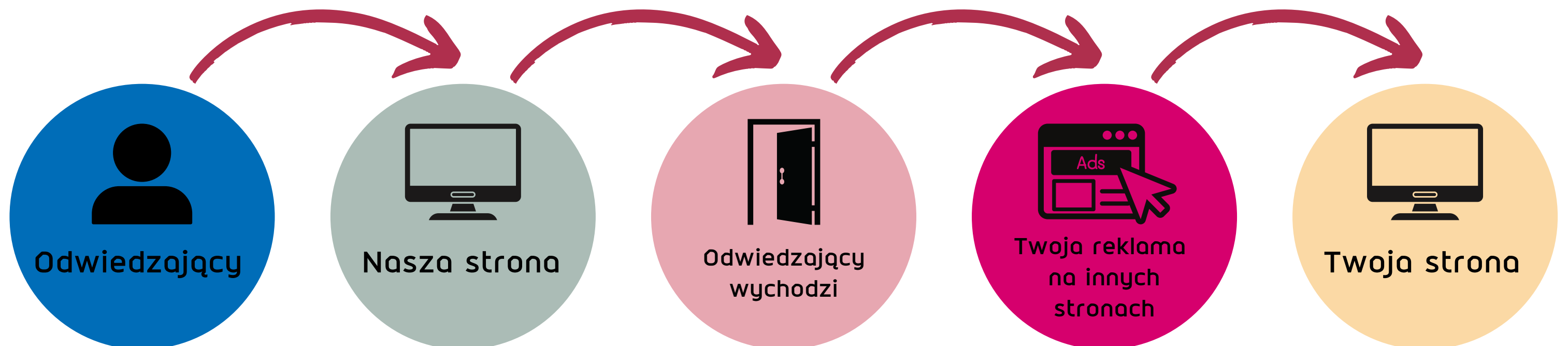
Jako Grupa MTP posiadamy dostęp do unikalnych list remarketingowych użytkowników strony Targów Polskich Win i Winnic i ich fanpage'a na Facebooku, oraz osób, które oglądały filmy z Targów Wino.

Mogą one posłużyć do promocji Twojej firmy w internecie dzięki kampaniom Google Ads i Facebook Ads.



# JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Polskich Win i Winnic odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



# WYCENA KAMPANII REMARKETINGOWEJ

**Działanie**

**Cena netto**

**Kampania Google Ads + Facebook Ads**

**3.000 zł**

(w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)



**Agnieszka Jakubik**  
Specjalista ds. kluczowych klientów  
kom. +48 539 777 544  
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

**Maja Lewandowicz**  
Specjalista ds. sprzedaży  
kom. +48 880 759 988  
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

[www.r360.pl](http://www.r360.pl)

[facebook.com/AgencjaR360](https://facebook.com/AgencjaR360)

[www.targoweuslugipromocyjne.pl](http://www.targoweuslugipromocyjne.pl)