# REGULAMIN KONKURSU WIN POLSKICH
# WINOPL 2027

## § 1
## ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu Win Polskich WINOPL, zwanego dalej Konkursem, a odbywającego się w ramach Targów Polskich Win i Winnic WINO są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000, 00 PLN, zwane dalej: **Organizatorem.**
2. Celem Konkursu jest promocja polskiego winiarstwa i polskich win.
3. Konkurs odbędzie się w dniach **10-11 lutego 2027 roku.**

## § 2
## WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. do ewidencji producentów i przedsiębiorców wyrabiających wino z winogron pozyskanych z upraw winorośli położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, zwani dalej: **Uczestnikami.**
2. W konkursie nie mogą brać udziału producenci lub przedsiębiorcy, którzy współpracują z Organizatorem w zakresie organizacji Konkursu.
3. Prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa się poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
   a) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej www.targiwino.pl do dnia **03 lutego 2027 r.** zawierającego:
      a. dane Uczestnika – imię i nazwisko/ nazwa, adres,
      b. dane winnicy,
      c. numer wpisu do ewidencji KOWR,
      d. oświadczenie o akceptacji niniejszego regulaminu.
   b) pobranie, wypełnienie, podpisanie tzw. fiszki wina do dnia **03 lutego 2027 r.** – fiszka dostępna elektronicznie po przesłaniu zgłoszenia, o którym mowa w lit. a) powyżej. Fiszka zawiera następujące informacje: nazwa wina, rocznik, odmiany, numer próbki. Fiszka może zawierać dodatkowe informacje.
   c) dostarczenie do dnia **03 lutego 2027** dwóch próbek wina w butelkach o pojemności minimum 0,75 litra, chyba że producent przewidział inną pojemność butelki produkowanego wina jednak nie mniej niż 0,375 litra wraz z wypełnioną i podpisaną fiszką wina. Butelka musi być oznaczona w sposób trwały nazwą winnicy oraz numerem zgłaszanej próbki takim samym jak na fiszce wina, na adres:

      Centrum Targowe MTP – Kancelaria
      Karolina Greiner
      ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań
      tel. 691 021 097, e-mail: karolina.greiner@grupamtp.pl
      z dopiskiem WINOPL Konkurs Polskich Win 2027

   d) W przypadku zgłoszenia do Konkursu więcej niż trzech win, za każde wino powyżej trzech Uczestnik zobowiązany jest uregulować opłatę zgłoszeniową w wysokości 86,10 zł brutto). Uczestnik w takim przypadku przesyła wraz z próbkami danego wina (począwszy od czwartego zgłoszonego do Konkursu) potwierdzenie dokonania płatności. Po otrzymaniu płatności wystawiona zostanie faktura, którą Organizator prześle na podany w tzw. fiszce adres mailowy.

Płatności należy dokonać **do dnia 03 lutego 2027 r.** na konto Organizatora:
PKO BP SA 38 1020 4027 0000 1102 0424 2962
W tytule przelewu prosimy wpisać: Opłata zgłoszeniowa wina - konkurs WINOPL 2027

4. Zgłoszenia niepełne, zawierające nieprawdziwe informacje nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Próbki wina nieoznaczone lub niewłaściwie oznaczone nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
6. Próbki wina przesłane Organizatorowi Konkursu nie są zwracane i przechodzą na własność Organizatora.

**§ 3**

**PRZEBIEG KONKURSU - KATEGORIE WIN**

1. Zarówno nagrody, jak i nominacje przyznawane są w następujących **kategoriach:**

**I. Wina spokojne białe**
- wytrawne
- półwytrawne
- półsłodkie

**II. Wina spokojne różowe**
- wytrawne
- półwytrawne
- półsłodkie

**III. Wina spokojne czerwone**
- wytrawne
- półwytrawne
- półsłodkie

**IV. Wina musujące**
- wytrawne
- półwytrawne
- półsłodkie

**V. Wina spokojne białe słodkie**
- cukier powyżej 45g/L

**VI. Wina specjalne**
- pomarańczowe (długomacerowane z białych odmian winogron)
- wzmacniane (likierowe)

2. W przypadku zgłoszenia do konkursu ponad 10 win z jednej odmiany, rodzaju winorośli (np. vitis vinifera, PIWI) lub typu wina Organizator może wyodrębnić dodatkowe kategorie.

**§ 4**

**KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY KONKURSU**

1. Komisja konkursowa jest powoływana przez Organizatora. W skład komisji konkursowej wchodzą osoby o uznanym na rynku wina statusie ekspertów, mające doświadczenie w ocenie wina. Komisja konkursowa składa się z: Komisarza, Sekretarza i Członków. Komisarz i Członkowie komisji konkursowej tworzą

minimum 3 osobowe zespoły oceniające wina w poszczególnych kategoriach. Każdy Zespół wybiera swojego Przewodniczącego.

2. Wina są serwowane komisji konkursowej przez zespół techniczny, który gwarantuje anonimowość próbek oraz odpowiednią temperaturę wina w poszczególnych kategoriach.
3. Na wniosek minimum dwóch członków zespołu oceniającego może nastąpić otworzenie i poddanie ocenie druga próbka wina.
4. Każdy z członków zespołu ocenia wino indywidualnie.
5. Komisja konkursowa ocenia wina wg 100 punktowej **międzynarodowej skali oceny wina OIV**. Arkusz oceny stanowi załączniki do niniejszego regulaminu (Załącznik nr 1).
6. Punkty jakie otrzymuje wino jest medianą z ocen członków zespołu oceniającego.
7. Ocena Komisji jest ostateczna, a w razie wątpliwości głos rozstrzygający należy do Przewodniczącego danego zespołu oceniającego.

## § 5

## NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
    a. medale: złote, srebrne, brązowe
    b. tytuł Czempiona
    c. nagroda specjalna (kontrakt na zakup wina).
2. Nagrodzone medalami może zostać maksymalnie 30% win zgłoszonych do Konkursu.
3. Medale otrzymują wina, które otrzymały następującą liczbę punktów:
    a. medal złoty: powyżej 92 punktów
    b. medal srebrny: od 88 punktów
    c. medal brązowy: od 84 punktów
4. Wino, które uzyskało najwyższą liczbę punktów w danej kategorii i złoty medal otrzymuje tytuł Czempiona. W przypadku, gdy żadne zgłoszone w danej kategorii wino nie otrzymało co najmniej 92 punktów (uprawniających do otrzymania złotego medalu) – w kategorii tej nie jest przyznawany tytuł Czempiona.
5. Nagroda specjalna w postaci kontraktu na zakup wina przez Organizatora, o wartości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przyznawana jest Uczestnikowi, którego wino zostało wybrane przez Komisję specjalną. Komisja specjalna składa się z minimum 3 osób wskazanych przez Zarząd Organizatora i dokonuje wyboru wina spośród win, które otrzymały złote medale. Ocena Komisji specjalnej jest ostateczna.
6. Organizator zastrzega sobie prawo powołania innych komisji do wręczenia nagród specjalnych w miarę pozyskiwania sponsorów do takiej nagrody.
7. Wyniki Konkursu - lista laureatów (Uczestników, których wina otrzymały medale i nagrody) zostanie ogłoszona **do końca lutego 2027 r.** na stronie internetowej www.targiwino.pl, na profilu Targów Polskich Win i Winnic w portalu społecznościowym Facebook: https://www.facebook.com/TargiWino.
8. Laureaci Konkursu otrzymują okolicznościowe dyplomy oraz prawo do nabycia specjalnych naklejek potwierdzających zdobyte nagrody. Uczestnik może umieszczać ww. naklejki jedynie na winach nagrodzonych w Konkursie.
9. Nagrody będą wręczone podczas trwania targów lub przesłane pocztą elektroniczną na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

## § 6

## PRAWA UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie przekazanego w formularzu zgłoszeniowym logo winnicy oraz wszelkich otrzymanych od Uczestnika materiałów, w szczególności zdjęć i opisów, w tym zamieszczonych w fiszce wina lub dołączonych do niej (dalej łącznie jako „Utwory"), w celu reklamy i promocji Konkursu, kolejnych edycji Konkursu i Organizatora, na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów w całości – wytwarzanie każdą znaną w dniu przesłania formularza zgłoszeniowego techniką egzemplarzy Utworów Uczestnika, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie rozpowszechniania Utworów – publiczne wystawienie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci Internet

c. obrót oryginałem albo egzemplarzami Utworów poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworów w materiałach promocyjnych lub reklamowych.

Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od dnia przesłania formularza zgłoszeniowego i obejmuje prawo do udzielenia sublicencji na korzystanie z Utworów w zakresie i w celu wskazanym wyżej.

2. Udzielając Organizatorowi licencji określonej w ust. 1 Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworów w celu reklamy i promocji Konkursu, jego kolejnych edycji oraz Organizatora, w tym upoważnia Organizatora do wykorzystywania Utworów w całości lub w części oraz do łączenia Utworów z innymi utworami lub elementami o charakterze nietwórczym w przygotowywanych przez Organizatora materiałach promocyjnych i reklamowych. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Utworów w sposób wskazany w ust. 1 bez oznaczania imienia i nazwiska lub pseudonimów twórców Utworów. Uczestnik zapewnia, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do przekazywanych Organizatorowi Utworów oraz upoważnienie twórców Utworów do udostępniania Utworów anonimowo, a korzystanie przez Organizatora z Utworów w sposób opisany w ust. 1-2 nie będzie naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych.
3. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie wino niespełniające wymogów niniejszego regulaminu. Wino wykluczone nie będzie poddane ocenie i nie będzie zwracane.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jeżeli wystąpią okoliczności, na które Organizator nie ma wpływu. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo odstąpienia od udziału w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o zmianie terminu.

## § 7
## PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych Organizatora: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.

   Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników w wyniku przesłania przez Uczestników Konkursu dokumentów, o których mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
4. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit a) RODO – realizacja Konkursu w oparciu o niniejszy Regulamin. Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, a także w ramach promocji Konkursu oraz działalności Organizatora, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację imienia i nazwiska Uczestnika w każdy sposób, w jaki publikowane lub rozpowszechniane będą informacje o Konkursie. Organizator ma również prawo opublikować imię i nazwisko Uczestnika, na liście laureatów Konkursu publikowanych w Internecie i w miejscu Wydarzenia.

W celu informacji o Konkursie, promocji Konkursu, kolejnych edycji Konkursu lub działalności Organizatora dane osobowe Uczestnika (w zakresie imię i nazwisko) mogą być przekazywane administratorom portali społecznościowych np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn. Administratorzy tych portali społecznościowych to niezależni od Organizatora administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.

6. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu oraz przez okres realizacji promocji, o której mowa w ust. 4 -5. W przypadku wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu – dane osobowe będą przetwarzane do momentu pozytywnego rozpatrzenia sprzeciwu.
7. Organizator zastrzega jednak możliwość przechowywania danych osobowych Uczestników w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń i czynów karalnych wynikający z przepisów prawa.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawnione podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi IT, ochrony, prawne, księgowe, pocztowe, kurierskie
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## § 8
## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku, gdy realizacja Konkursu będzie niemożliwa, nadmiernie utrudniona bądź w związku z obostrzeniami nałożonymi przez władze państwowe.
2. O odwołaniu Konkursu Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym oraz na stronie internetowej www.targiwino.pl.
3. W przypadku odwołania Konkursu próbki wina mogą zostać odebrane przez Uczestników od Organizatora po wcześniejszym uzgodnieniu terminu odbioru z Organizatorem. W przypadku nieuzgodnienia terminu odbioru próbek wina w ciągu 60 dni od dnia poinformowania Uczestnika o odwołaniu Konkursu, próbki wina uznaje się za mienie porzucone.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **06 stycznia 2027 r.**