

REGULAMIN KONKURSU

„Świąteczne trunki dookoła świata” (dalej: „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Konkurs **Świąteczne trunki dookoła świata** (dalej: „**Konkurs**”), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą Targi Polskich Win i Winnic w serwisie Facebook pod adresem www.facebook.com/TargiWino (dalej: „**Profil**”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą Targi Polskich Win i Winnic 2024 (dalej: „**Wydarzenie**”), które odbywa się w dniach 21 – 23 marca 2024 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu.

§ 2

1. Regulamin Konkursu jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.
3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**, z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 400 312 000,00 PLN (dalej: „**Organizator**”).

CZAS TRWANIA

§ 5

Konkurs **Świąteczne trunki dookoła świata** odbędzie się w dniach od 18 grudnia 2023 r. od godz. 12:00 do 3 stycznia 2024 r. do godz. 12:00.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

1. W **Konkursie** może wziąć udział każda **pełnoletnia** osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§10

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.targiwino.pl

KOMISJA KONKURSU

§ 11

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową w składzie wskazanym w § 14 ust. 1 Regulaminu.
2. Komisja nadzoruje przebieg **Konkursu**, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

1. Zadaniem **Uczestnika** jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na zadane w ramach Konkursu pytania.
2. Przygotowane przez Organizatora pytania mają sprawdzać wiedzę Uczestnika o tradycjach świątecznych w różnych krajach, z nastawieniem na znajomość trunków popularnych w okresie świątecznym. Konkurs składać się będzie z 10 pytań zamkniętych z trzema możliwościami odpowiedzi (tj.: A,B,C), spośród których jedynie jedna odpowiedź jest prawidłowa.
3. Formularz zawierający pytania konkursowe zamieszczony zostanie na Profilu o godzinie 12:00 dnia 18 grudnia 2023 r.

§ 13

1. Uczestnicy mogą przystąpić do danej edycji Konkursu poprzez zamieszczenie odpowiedzi w formularzu udostępnionym na Profilu.
2. Formularz dostępny będzie na Profilu od godziny 12:00 w dniu 18 grudnia 2023 r., do godziny 12:00 dnia 3 stycznia 2024 r. Odpowiedzi na pytania w formularzu, zamieszczone poza powyższym okresem nie będą uwzględniane w Konkursie.
3. W trakcie trwania Konkursu Użytkownik może udzielić odpowiedzi na pytania tylko jeden raz. W przypadku dodania większej liczby odpowiedzi na pytania, pod uwagę będzie brana pierwsza chronologicznie odpowiedź dodana przez Uczestnika. Pozostałe odpowiedzi nie będą brały udziału w tej edycji Konkursu.
4. Odpowiedzi nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej z dobrymi obyczajami.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy dodanych pod wpisem konkursowym, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

1. Komisja Konkursowa składać się będzie z dwóch członów, tj.: Pana Mirosława Krasnowskiego – dyrektora programowego Wydarzenia oraz jednej osoby wskazanej przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa oceniać będzie nadesłane przez Uczestników odpowiedzi konkursowe.
3. Ocena dokonywana będzie wyłącznie przez kryterium prawidłowości odpowiedzi na zadane pytanie, a w przypadku, o którym mowa w § 15 ust. 2 Regulaminu również z wykorzystaniem kryterium szybkości udzielonej w Konkursie odpowiedzi.

§ 15

1. Konkurs wygrywa 10 Uczestników, którzy otrzymają najwyższą liczbę punktów od Komisji Konkursowej.
2. W przypadku, w którym dwaj lub więcej Uczestnicy Konkursu uzyskaliby taką samą liczbę punktów (*ex aequo*) o wygranej decyduje pierwszeństwo w udzieleniu odpowiedzi tj. Organizator zweryfikuje czas przesłania formularza zawierającego odpowiedzi na pytania, o którym mowa w § 13 powyżej.
3. **Organizator** nie przewiduje publikowania informacji o liczbie uzyskanych przez **Uczestników**, w tym **Zwycięzców** punktów.
4. W przypadku złamania przez Zwycięzcę któregoś z postanowień Regulaminu po opublikowaniu wyników Konkursu (w szczególności złamania postanowień § 7 Regulaminu poprzez np. podanie nieprawidłowych danych) prawo do nagrody przechodzi na rzecz kolejnej osoby wyłonionej zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej.

§ 16

1. Informacja o rozstrzygnięciu **Konkursu** zostanie upubliczniona na **Profilu**. W celu otrzymania nagrody **Uczestnik**, w terminie 24 godzin od momentu opublikowania informacji o Zwycięzcach, powinien przesłać poprzez portal Facebook (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko **Zwycięzcy**.
2. **Organizator** nie przewiduje publikowania informacji o prawidłowych odpowiedziach po Konkursie.

NAGRODY

§ 17

Nagrodami w Konkursie jest zaproszenie na najbliższą edycję Targów Polskich Win i Winnic, która odbędzie się w dniach 21-23 marca 2024 r. Każdy **Zwycięzca** otrzyma jedno zaproszenie.

§ 18

1. Zaproszenia zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook w wiadomości prywatnej jako odpowiedź na wiadomość przesłaną przez Zwycięzcę lub drogą mailową.
2. Wysyłka Nagród nastąpi 4 stycznia 2024 r.

§ 19

1. W przypadkach tego wymagających Organizator **Konkursu** pokryje i odprowadzi podatek od nagrody na konto właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualnymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania wskazanego obowiązku.
3. O istnieniu obowiązku, o którym mowa powyżej, Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na przesłaną wiadomość, zgodnie z § 16 i 17 Regulaminu.

§ 20

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości **Nagrody**, jak również zamiany **Nagrody** na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 21

Przystępując do **Konkursu** każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 22

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488,
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Pan Wiesław Pernak, dane kontaktowe: wieslaw.pernak@mtp.pl, tel. 603 414 692.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie odpowiedzi w formularzu oraz Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.

6. MTP będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) administratorom portalu społecznościowego Facebook. Administratorzy. Przekazywanie danych osobowych z EOG do Meta Incl.(Facebook) jest możliwe bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zezwoleń, czy zastosowania takich instrumentów prawnych jak standardowe klauzule umowne, bądź wiążące reguły korporacyjne, gdyż ww. podmioty przystąpiły do programu „Ram ochrony danych UE – USA” i znajdują się na tej liście: <https://www.dataprivacyframework.gov/s/participant-search>.
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profil w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. **Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.**
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 23

Reklamacje dotyczące **Konkursu** należy przedstawić **Organizatorowi** w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu, w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

1. e-mail na adres: reklamacje@grupamtp.pl lub;

2. na piśmie listem poleconym na adres Organizatora.

§ 24

1. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową);
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.

§ 25

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 26

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 27

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 28

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

§ 29

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 30

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 31

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem regulują przepisy Kodeksu cywilnego i innych aktów prawa powszechnie obowiązującego.

§ 32

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.